

Une vision plus exacte des finances publiques émerge

Pour amener le public à se résigner à la perspective d'une hausse des tarifs et d'une diminution des services, le ministre des Finances, Raymond Bachand, a mandaté le *Comité consultatif sur l'économie et les finances publiques* pour lui faire des recommandations en vue du prochain budget du gouvernement. Or, un seul point de vue est représenté au sein de ce comité puisque les quatre membres qui le composent sont bien connus pour leur approche néolibérale et leur credo envers la privatisation des services publics.

Les grands médias, pour leur part, se font depuis des mois l'écho d'une conception étroite et biaisée des finances publiques selon laquelle le Québec n'aurait plus les moyens de se payer les services publics actuels et que le déficit appréhendé nous conduit inéluctablement à la catastrophe. Pourtant, d'autres voix de différents horizons, provenant d'économistes sérieux et de témoins avisés de la sphère politique, cherchent à se faire entendre. Une vision plus exacte des finances publiques est en train d'émerger, sans pour autant retenir l'attention de la presse, qu'elle soit parlée, écrite ou télévisée.

Nous vous présentons dans cet *Info Express* quelques liens vers des points de vue différents sur la gestion des finances publiques, une gestion davantage en accord avec le bien commun. Nous vous encourageons fortement à diffuser cette vision auprès de votre entourage.

- Article publié sur le blogue de Jean-François Lisée et intitulé « Quand les brutes parlent de dette, c'est pas net! » : <http://tinyurl.com/brutesetdette>.
- Émission *Enjeu* diffusée le 4 mars 2010 à Radio-Canada et intitulée « Génie sous haute surveillance » : <http://www.radio-canada.ca/emissions/enquete/2009-2010/>.
- Texte d'un collectif d'auteurs publié sur le site *Économie autrement* et intitulé « Pour une autre lecture des finances publiques » : <http://tinyurl.com/autrelecturefinances>.
- Rapport de l'Institut de recherche en économie contemporaine (IREC) intitulé « Il faut voir les choses autrement » :
<http://tinyurl.com/IRECsommaire> (sommaire);
<http://tinyurl.com/IRECvoiraument> (rapport complet).
- Texte de Louis Gill publié sur le site *Économie autrement* et intitulé « Mauvaise dette et méthode de l'OCDE » : <http://tinyurl.com/methodeOCDE>.
- Cahier spécial sur les services publics publié dans l'édition des 6 et 7 février 2010 du *Devoir* : <http://tinyurl.com/cahierdevoir>.
- Numéro spécial sur les services publics publié dans l'édition de mars 2010 du magazine *À bord* : <http://tinyurl.com/babord>.

Campagnes publicitaires

Une campagne publicitaire conjointe SPGQ/SFPQ prendra son envol à compter du 10 mars 2010, et ce, pour une durée de trois semaines. L'objectif est de faire valoir auprès de la population que



la fonction publique québécoise offre des services meilleurs et moins chers que l'entreprise privée. Elle se veut complémentaire à celle du Front commun, qui devrait être lancée au cours du mois de mars. Nous vous invitons à relayer les messages de ces campagnes auprès de votre entourage.

Chacune et chacun d'entre nous peut servir de courroie de transmission par laquelle notre fierté de travailler pour les services publics est véhiculée à la population. Ensemble, nous avons le pouvoir de rallier l'opinion publique et, ce faisant, de faire en sorte que notre travail soit reconnu à sa juste valeur.